

LA PRENSA
COMO
PROYECTO INTERDISCIPLINAR

Concurso del Programa

Prensa Escuela

de la Voz de Galicia

presentado por

RAFAEL JIMENEZ AMBEL

I.E.S. PARALAIA

MOAÑA

(PONTEVEDRA)

29 de abril del 2009

-
-
-
-
-
-
-

LA PRENSA COMO PROYECTO INTERDISCIPLINAR

INDICE:

1 PROYECTO INTERDISCIPLINAR p.4

2 CONTEXTO p.4

3 MATERIAL p.6

4 METODOLOGIA Y EVALUACION p.6

5 OBJETIVOS p.8

6 EJEMPLOS E ILUSTRACIONES p.10 (el documento completo que se envía por correo contiene las ilustraciones)

6.0 ELECCIÓN DE CABECERA O TÍTULO p.10

6.1 composición de recortes de prensa sobre la libreta de campo p.10

6.1.01 filetes y flechas p.11

6.2 infografía como genérico p.11

6.3 textos caligráficos y titulares rotulados p.11

6.4 textos y dibujos hechos con ordenador p.12

6.5 mascotas p.13

6.6 tipografías y alfabetos p.13

6.7 anuncios p.14

6.8 tráfico y accidentes p.14

**6.9 ELECCION DE DISEÑO DE TITULO PARA
LA REVISTA DEL INSTITUTO p.15**

7 VOCABULARIO RELACIONADO p.16

1 PROYECTO INTERDISCIPLINAR

En el presente curso me asignaron la signatura de nueva creación **”Proyecto Interdisciplinar”**. Además de desarrollar la materia propia de nuestra especialidad “Plástica y Visual”. Tuvimos que plantear esta asignatura, que como su nombre indica recoge objetivos de distintas ciencias.

En esta nueva materia se plantean temas genéricos, de interés formativo, para ser programados, el año pasado ya impartí también esta materia en otro centro, ahora hago un resumen;

- En el curso 2007-2008 la impartimos con el tema Cambio Climático en otro centro.
- Ese mismo curso 2007.2008 se impartió en mi actual Centro con el tema “El agua y su escasez”
- . El presente curso 2008-2009 en mi actual Centro se planteo **La Prensa, Los Periódicos.**

2 CONTEXTO

Paralelamente a esta situación nos informamos del Concurso que convocó La Voz de Galicia.

Dado mi interés por el diseño gráfico y su investigación decidí participar por aquello de que “el que no llora no ...” (explicación el que llora es el investigador y la ubre pertenece a la entidad que apoya la investigación, que como buena madre no dilapida sus reservas gastándolas innecesariamente) . Animado también por haber recibido algunos premios en experiencias pedagógicas y en Pintura me decidí a participar. El mundo de las tecnologías está transformado el aprendizaje y puede ayudar al desarrollo del hombre. Esta es una experiencia adaptada a unas circunstancias concretas:

El aula donde se imparte la materia no dispone de sistemas informáticos, y la mayoría de los niños no usan Internet en sus casas.

También debemos tener en cuenta que el curso al que se imparte esta nueva materia, con **una hora semanal**, es 1ª de la ESO.

Además debemos considerar la extracción social de los alumnos con los que vamos a desarrollar estas actividades, alumnos de Moaña una población cercana a Vigo, con una actividad marinera y rural.

Después de realizar una encuesta y comprobar que los niños en sus casas apenas veían ni leían un periódico, por que apenas un porcentaje reducido de padres los compran, decidimos programar unas actividades tendentes a:

- Fomentar la compra del periódico, y su lectura, por lo menos una vez a la semana
- Fomentar la escritura y los aspectos gráficos y estéticos relacionados con la composición de textos e imágenes.

- Este aspecto es uno de las mas interesantes como el alumno se interesa por la escritura en combinación con su pequeñas imágenes y dibujos algo similar a la estrategia que usa Internet.

Y al mismo tiempo se contactó con la Voz de Galicia para que enviara unos ejemplares al Centro.

3 MATERIAL

Libreta de campo, tamaño folio, cuadriculada, rayada o en blanco

Bolígrafo

Rotuladores y lápices de colores

Tijeras

Pegamento de barra

Además se cuenta con el ordenador de Plástica y Visual

Un escaner, de nueva adquisición

Cámara de fotos digital

4 METODOLOGIA Y EVALUACION

Forma de iniciar la presentación de la libreta de campo

- Lista de diez títulos de posibles periódicos, nombres inventados con imaginación.
- Etiqueta con el diseño del logotipo del nombre seleccionado, para la portada de la libreta de campo
- Primera hoja de la libreta con un diseño de página especial en el que se presenta ese periódico que a lo largo del curso va llevar el alumno, como si fuera su libro de prensa en una o varias libretas
-

Sistema de puntuación

- los anteriores aspectos materiales van estableciendo una forma de puntuación continua y junto a otros aspectos que iremos describiendo van sumandose los puntos (de modo que en un trimestre la oscilación de la puntuación pudo ser entre 30 y 200 en función del trabajo realizado) así podemos evaluar el conjunto de la materia

- todas la semanas el alumno lleva un periódico a clase (+1)

Después de ojearlo, va seleccionando y recortando las noticias de su interés o relacionadas con **su especialidad:**

- Puede seleccionar:

- titulares
- fotografías
- gráficos
- incluso ampliar alguna noticia en Internet
- debe rellenar: por lo menos una hoja por las dos caras (+1)

- la limpieza en el corte y pegado del recorte de prensa (+1)
- la calidad de la selección de las noticias (+1)
- la forma de recortarlas y componerlas (+1)
- la forma de transcribir titulares a un tipo de letra de rotulación propia (+3)
- la forma en que redacte un pequeño resumen del conjunto de las noticias:
 - las primeras diez líneas (+5)
 - cada cinco líneas adicionales (+3)
- en algún caso se permite que copie la noticia literalmente

5 OBJETIVOS

- Fomentar la lectura del periódico entre los alumnos

Mejorar la redacción escrita y la capacidad de comprensión de los alumnos

Aprender a componer textos en relación con la imagen

Traducir titulares al inglés la francés al gallego en su caso

- Saber diferenciar las notitas por especialidades;

Ciencia tecnología

Deportes

Pasatiempos

Noticias locales de Maoña

Noticias de Galicia

Noticias de España

Noticias del mundo

Arte cultura espectáculos y música

Política y sociedad

Ciencia y tecnología

Tiempo y clima

Deportes

- Planteamiento

Se les propone especializarse en alguna de las áreas según su interés

También hacemos hincapié en los objetivos que relacionan la plástica con el dibujo y la prensa

Componer o mezclar adecuadamente texto con gráficos o imágenes:

Definir el concepto de cabecera

De titular

De subtítulo

De columna

De de fotografía

De gráfico informatizado

De gráfico dibujado

De pie de foto

De elementos decorativos de la pagina

Entre otros conceptos.

Aportaciones novedosas que relacionan el diseño con la composición en la libreta de campo

La libreta de campo como aprendizaje o boceto del diseño periodístico del alumno

En las que cada alumno recoge sus noticias

A continuación veremosejemplos de los los distintas propuestas realizadas por los alumnos

6 EJEMPLOS E ILUSTRACIONES

6.0 ELECCIÓN DE CABECERA O TÍTULO

Trabajo de selección que debe hacer el alumno para la portada de su libreta de campo

6.1 composición de recortes de prensa sobre la libreta de campo

Trabajo de clase cada semana

- modificar los esquemas de fotografías y pies de foto y cambiar la posición del titular,
- debajo de la pagina O de modo vertical
- inclinar el paralelismo de la foto de modo provocado
- usar flechas para trasladar las noticias de pagina
- recorte cuidados de imágenes y titulares
- modificación de esquemas explicativos o infografías

- modificación de titulares empleando la propia letras o tipografía que emplea el periódico
- modificar la longitud de las líneas ya en el formato de la libreta de campo a veces no - puede alojar la longitud de un titular por tanto esta se debe separar en palabras y aumentar el número de líneas.

6.1.01 filetes y flechas

- . obtenidas de libros de diseño
- . Dibujadas dando personalidad a la flecha

6.2 infografía como genérico

Sensibilización respecto a las nuevas tecnologías y el poder de la información gráfica

- . dibujos llevados a la prensa
- . dibujos como símbolos o imagen de artículos d fondo
- . chistes
- . gráficos claramente hechos con ordenador
- . gráficos de ordenador mezclados con dibujos tradicionales
- .composición en anuncio entre titulares gráficos de ordenador, ejemplo anuncios inmobiliarios.
- .la importancia de la ilustración científica o técnica.

6.3 textos caligráficos y titulares rotulados

Mejorar la escritura y la rotulación del alumno

- copiando noticias
- dando pequeñas opiniones o comentarios
- combinación de pequeñas frases titular
- fotos, títulos recortado y filetes separadores
- mascotas representativas de la imagen del propio periódico
- filetes de color para separar pequeñas narraciones o chistes
- Textos rodeando una fotografía , valorando cada línea que de una vuelta
- cajas de texto con forma de algún dibujo

6.10 textos y dibujos hechos con ordenador

Introducir al alumno en el manejo informático

- textos compuestos en dos columnas
- textos con fotografías
- dibujos de líneas hechos con el ordenador
- el título de tu periódico
- logotipos para el trabajo de tu padre
- anuncios con dibujos
- noticias tal cual sacadas de internet sin elaboración

- noticias elaboradas por el alumno escritas en el ordenador

6.11 mascotas

Crear un personaje que se podría animar informáticamente, como mascota de su periódico que acompaña a las noticias y hace de crítico de ellas

- presentación de una mascota como un personaje con una historia para narrar su protagonismo
- mascotas rodeando fotografías
- interpretaciones de signos del zodiaco, con nuevos dibujos.
- Mascotas empleando plantillas troqueladas

6.12 tipografías y alfabetos

Diseñar nuevas tipografías que animen la lectura de la libreta de campo y le den colorido a los titulares seleccionados

- dando vida a la línea
- en forma de cinta
- recortando los tipos del periódico

- en blanco y negro y color
- combinándolos con los tipos dibujados
- modificando dibujo de letras de plantillas
- con dos o tres bolígrafos a la vez
- con sombreado
- fijándose en la tipografía grande solo
- huecas y con sombra
- buscando el ritmo de ciertas partes del palo de la letra
- animando ojos sobre cada letra
- poniendo especial personalidad sobre cada letra
- sombras y líneas

6.13 anuncios

Crear en relación a fechas significativas o eventos carteles o anuncio que los ilustren

- empleando la tipografía recortada
- con posibilidad de levantar las partes pegadas sobre la hoja
- contra el tabaco
- contra las drogas
- el día de san Valentín
- las vacaciones de pascua
- día de la mujer trabajadora
- carnavales

6.14 tráfico y accidentes

Selección de un tema de gravedad social y aportar soluciones

- fotografías de accidentes
- elementos gráficos diseñados en base a las señales actuales de tráfico
- dibujos de nuevos conceptos de señales de tráfico
- Dibujo del accidente

6.15 ELECCION DE DISEÑO DE TITULO PARA

LA REVISTA DEL INSTITUTO

*Covocar un concurso para diseñar la cabecera de la revista “**andaina**”*

7 VOCABULARIO RELACIONADO

- **Abonado o suscriptor:** Quien recibe la información y paga mensualmente por ésta.
- **Acontecimiento:** Hecho o suceso con importancia.
- **Actualidad:** Cosa o suceso que atrae y ocupa la atención de la mayoría de la gente en un momento dado.
- **Agencia:** Empresa que vende información.
- **Ampliación:** Es la información más amplia y detallada que sigue a un avance.
- **Avance:** Redacción corta de hechos. Las agencias utilizan la palabra avance para resaltar la importancia de la información, que posteriormente será ampliada
- **Banner:** Anuncio en una página web que enlaza con el servidor utilizado por el anunciante. Las medidas estándar de un banner definidas por el IAB (Internet Advertising Bureau) son 468 pixels de ancho por 60 pixels de alto.
- **Bloque:** Texto o fragmento de composición que se selecciona para tratarlo de forma tipográfica.
- **Bobina:** Papel continuo enrollado sobre un eje que permite la impresión de ejemplares en las máquinas rotativas.

- **Cámara digital:** Máquina de fotografía, que registra las imágenes en forma numérica sobre un soporte magnético o magneto-óptico.

- **Campaña de promoción:** Es un plan organizado par incrementar las ventas según unos objetivos, metas o plazos.

- **Central:** Centro principal de trabajo de una agencia. Generalmente está situada en la capital del país de origen de la agencia.

- **Circulación :** Es la acción de lanzar una publicación impresa desde el centro de producción al punto de venta. Para llevar a cabo este proceso correctamente se requiere de una buena distribución.

- **Columna periodística:** Cada una de las partes en que se divide verticalmente una página de una publicación impresa. Según sea el diseño de los periódicos, podemos observar que las páginas están formadas por tres, cuatro o cinco columnas en las que se incorporan los textos periodísticos.

- **Compaginación:** También se entiende como confección impresa o maquetación. Es la forma de combinar los diferentes recursos y textos periodísticos y publicitarios a lo largo de las páginas de una publicación periódica para lograr el producto final informativo impreso.

- **Composición:** Se denomina al texto ya elaborado y dispuesto para introducir en la página. Si se elabora en linotipia recibe el nombre de plomo o composición caliente, pues se consigue gracias a la fundición de los moldes de latón. Si su origen es de fuentes cuya matriz es luminosa, recibe el nombre de fotocomposición. El soporte puede ser opaco o transparente.

- **Comunicado:** Información que envía una fuente informante, generalmente a través del fax o del correo electrónico.

- **Conferencia de prensa:** Reunión convocada por una fuente para dar a conocer una información a los medios y en la cual éstos pueden hacer preguntas.

- **Consejo editorial:** Organismo formado por un conjunto de personas que tienen la responsabilidad de la línea editorial de la publicación.

- **Corresponsalía:** Se llamaba así a las agencias en sus comienzos.

- **Cuerpo** (Referido a las letras): Tamaño de las letras y otros caracteres que pueden aparecer en un texto.

- **Cuerpo de la noticia:** Segunda parte de la noticia donde se amplían los datos de la entrada. Los datos se redactan en interés decreciente.

- **Difusión:** Es la capacidad que los medios de comunicación tienen para acercar los contenidos a los consumidores sociales. En el caso de la prensa, a los lectores.

- **Diseño:** Técnica que sirve para permutar los elementos de una página o de un proyecto gráfico y que ayuda al lector a comprender los contenidos informativos con una presentación cómoda, eficaz y hermosa.

- **Distribución:** Función comercial que consiste en poner los productos en el mercado para que puedan ser adquiridos por los consumidores.

- **Edición:** En el caso de la prensa, es el producto o el conjunto de ejemplares impresos a partir de los mismos moldes o planchas. Algunas publicaciones ofrecen distintas

ediciones. También se entiende por edición a la acción de elaborar y organizar el contenido de una página, sección o publicación completa.

- **Editor:** Periodista encargado de comprobar si la información es correcta en cuanto a contenido, fuentes y redacción.

- **Editorial:** Opinión del medio sobre uno o varios temas de interés. Artículo que expresa la opinión del periódico. Se compone en línea más larga que la columna natural y según sea el valor del cuerpo de composición del diario recibe un interlineado ligeramente mayor.

- **Entradilla o entrada:** Primera parte de la noticia, donde están recogidas las cinco dobles W anglosajonas ; Who (quién) What (qué) Whem (cuándo), Where (dónde) Why (Por qué)

- **Entrevista:** En términos periodísticos conversación mantenida entre la fuente informante y el periodista, para informar a través de sus respuestas.

- **Escáner:** Es un explorador óptico que reconoce y digitaliza las fotografías, los dibujos y las imágenes. Con un software adecuado identifica los textos para incorporarlos después sin necesidad de teclearlos.

- **Estrategia de promoción:** Planificar y desarrollar a corto o medio plazo una acción promocional teniendo en cuenta la función y los objetivos de la promoción y se ejecuta mediante tácticas concretas.

- **Facsímil:** Cuando se reproduce una obra con sus caracteres originales. Para darle mayor verosimilitud se puede imitar el tipo de papel o soporte.

- **Flash:** La información más breve y urgente que transmite una agencia.

- **Flujo informativo:** Cantidad de información que transmite un medio.

- **Fotocomposición:** Se trata de una técnica "en frío", que consiste en reproducir fotográficamente las letras sobre papeles o películas fotosensibles. Esta técnica aporta una gran velocidad, una mayor movilidad y el almacenamiento de las páginas. No utiliza caracteres de metal en relieve que sustituye por finas películas en negativo: los fotolitos.

- **Fotografía:** Cuando una imagen real es positivada en papel a partir de un negativo o transparencia que se obtiene con una cámara fotográfica.

- **Fotomecánica:** Labor que en la actualidad se realiza con ordenadores que elaboran imágenes, color y el proceso de pre-impresión antes de ir a las planchas.

- **Fuente:** Persona que, a título individual o en nombre de la institución o en función del cargo que representa, informa a los medios.

- **Géneros periodísticos:** Cada una de las distintas categorías en que se puede articular el contenido periodístico.

- **Globalización:** El proceso homogeneizador que busca una estructura para todos los mercados del planeta, apoyado por la integración infra y superestructural.

- **Grupos multinacionales de la comunicación:** Conjunto de empresas que producen y distribuyen contenidos y servicios de información en varios países, aunque su sede principal suele estar en el país de origen.

- **Hipertexto:** Vínculo en una o varias palabras de un texto o una imagen que remite a otra página web donde se puede encontrar información complementaria. Las palabras en las que se ha creado el vínculo aparecen subrayadas, normalmente en color azul.

- **Imprenta:** Nombre utilizado para designar diferentes procesos para reproducir palabras, imágenes o dibujos sobre papel, tejido, metal y otros materiales. Estos procesos que a veces reciben el nombre de artes gráficas, consisten en esencia en obtener muchas reproducciones idénticas de un original por medios mecánicos, por lo que el libro impreso ha sido bautizado como el primer producto en serie. También se utiliza el término sinónimo "rotativa".

- **Infografía:** Es una especialidad en la que se utilizan equipos informáticos para generar o modificar imágenes, de dos y tres dimensiones creadas por el programa informático y se emplea para la divulgación y promoción de actividades, sucesos, etc., razón por la que cada día se aplica más en la prensa escrita. Con la infografía se generan o modifican imágenes de apoyo para las noticias, para que los contenidos informativos de una publicación periódica sean más visuales. Es la evolución de la información gráfica gracias a los computadores.

- **Interlineado:** Es la distancia entre dos líneas base consecutivas que no tienen por qué ser iguales al cuerpo del texto.

- **Jefe de sección:** Se llama así a la persona que se encarga de una parte determinada de la información y de las personas que trabajan en este área.

- **Lead:** Término anglosajón utilizado en el periodismo para nombrar la entradilla de la noticia. No está recogido por la Real Academia Española (RAE) por eso se escribe con comillas.

- **Libro (manual) de estilo:** Conjunto de normas establecidas por un medio de comunicación para redactar las informaciones.

- **Litografía:** Procedimiento de imprenta sobre una superficie caliza que se prepara de tal manera para que unas partes acepten la tinta grasa procedente de los rodillos y otras, húmedas, la rechazan. Una imagen dibujada en esta superficie con un pincel aceitado repele el agua y atrae la tinta.

- **Marketing:** Es el conjunto de actividades que la empresa informativa desarrolla para satisfacer necesidades del mercado con el fin de hacer lo que le conviene al lector.

- **Mercado:** Espacio social en el que se disponen los bienes, los servicios y los factores productivos necesarios para que se pueda realizar su intercambio de forma libre.

- **Mercado de la información:** Ámbito social donde se promueve y realiza el encuentro de ofertas y demandas de productos o servicios informativos. También se define como el conjunto de organizaciones que ofrecen contenidos informativos a públicos que tienen la necesidad de conocer y estar informados, cuando estos últimos además tienen capacidad de compra y están dispuestos a comprar.

- **Noticia:** Narración de hechos. Consta de dos partes: entradilla o "lead" y cuerpo de la noticia. Pertenece al género de información.

- **"Nuevo periodismo":** Movimiento periodístico que se desarrolló especialmente en la década de los años 60 en Estados Unidos. También fue denominado periodismo literario y desafiaba muchas de las reglas del periodismo informativo. Algunos de sus principales representantes son Tom Wolfe, Truman Capote y Norman Mailer.

- **Organigrama:** Es la representación gráfica de la estructura organizativa, vertical u horizontal, de una empresa.

- **Offset:** Procedimiento de imprenta en el que las diversas tintas se depositan en el papel, no directamente, sino mediante un rodillo de caucho. Se utiliza para dibujos al pastel, carbón, lápiz, acuarelas. La impresión offset se basa en el principio de que el aceite y el agua no se mezclan. La plancha de impresión se recubre con una sustancia aceitosa para que el agua no se adhiera al diseño. Cuando el rodillo con la plancha de impresión entra en contacto con los rodillos de entintado, la tinta sólo queda fijada en el diseño. La prensa se denomina offset porque el diseño se transfiere de la plancha de impresión a un segundo rodillo de goma antes de producir la impresión sobre el papel.

- **Periodicidad:** Que guarda un periodo determinado, que se repite con frecuencia a intervalos regulares.

- **Pirámide invertida:** Expresión utilizada en periodismo para narrar los hechos en interés decreciente común en determinados géneros periodísticos.

- **Píxel:** En informática, es la abreviatura fonética del concepto inglés picture element. Se trata de un punto en una rejilla rectilínea de miles de puntos tratados individualmente, para formar una imagen en la pantalla de la computadora o en la impresora. Si un bit es la unidad de información más pequeña que puede procesar un ordenador o computadora, un píxel es el elemento más pequeño que el hardware y el software de pantalla e impresora pueden manipular al crear cartas, números o gráficos.

- **Planilla:** Es el esquema o sistema de planificación que se utiliza para la paginación de un periódico. Documento interno en el que se dibujan de forma esquemática las páginas del periódico y en el que se refleja todo el proceso de elaboración.

- **Pliero:** Grupo de páginas ya impresas y plegadas que se encuentran en una misma hoja de papel.

- **Pre-impresión:** Consiste en la coordinación de la redacción, el diseño, la composición, la fotografía, la reproducción gráfica, la puesta en página, el montaje y la elaboración de las formas impresas. Se asocia a las redacciones electrónicas.

- **Producción:** Conjunto de operaciones que sirven para mejorar e incrementar la utilidad o el valor de los bienes.

- **Promoción del periódico:** Conjunto de acciones orientadas a fomentar el prestigio, la popularidad, el uso y el consumo del periódico.

- **Público heterogéneo:** Público compuesto por un grupo de individuos con distintas características socioeconómicas. Sus gustos, intereses y necesidades presentan una gran variedad.

- **Público homogéneo:** Público compuesto por un grupo de individuos que presentan ciertos rasgos o características comunes que generan una determinada uniformidad.

- **Redacción electrónica:** Conjunto de equipos informáticos que forman parte de un sistema global cuyo objetivo es localizar, seleccionar, manipular y distribuir la información. En esta operación se puede eliminar el papel como soporte intermedio y sustituirlo por un soporte electrónico para los originales, y enlazado con las unidades de composición para la obtención en columnas múltiples o páginas completas de esa información.

- **Redactor Jefe:** Persona responsable de diversas partes de la información y de las personas que trabajan en estas áreas . En la escala ejecutiva está por encima de los jefes de sección.

- **Redactor web:** Es el redactor que trabaja en un diario electrónico o en la edición digital de un diario impreso. También aquel que realiza labores de redacción en una página web.

- **Reportaje:** Narración de hechos sin atenerse a una estructura rígida como la noticia.

- **Reseñas culturales:** Noticias que informan sobre un acontecimiento cultural, como la aparición de determinado libro, el estreno de una película, la inauguración de una exposición artística, etc. Suelen estar ubicadas en la sección de cultura o espectáculos de los periódicos.

- **Rueda de prensa:** Ver conferencia de prensa.

- **Satélite:** Sistema de comunicación que está en órbita alrededor de la Tierra y que lleva tecnología apropiada para, entre otras muchas cosas, recoger información y retransmitirla desde y a distintas partes del planeta.

- **Sección:** Cada una de las partes en que se divide una agencia o medio de información.

- **Segmentación de audiencias:** Se refiere a la división de las audiencias amplias en grupos de menor tamaño que presentan una mayor homogeneidad.

- **Sueltos:** Breves artículos de opinión, no firmados, en los que el periódico opina sobre temas que carecen de la trascendencia suficiente para dedicarles un editorial principal.

En ocasiones se utilizan para abordar en un tono más ligero temas importantes.

- **Tecnicismos:** Conjunto de vocablos, palabras que se emplean en un determinado tipo de lenguaje como puede ser el utilizado en un arte, ciencia, profesión, etc.

- **Tecnología:** Conjunto de las diferentes técnicas de producción que se pueden aplicar en una actividad de producción determinada.

- **Telégrafo electrónico:** Aparato que transmite señales por medio de las ondas herzianas.

- **Telégrafo óptico:** Aparato que funciona por medio de señales visuales que se van transmitiendo de estación en estación.

- **Teletipo:** Es un aparato telegráfico, con teclado, con un receptor que imprime el mensaje en caracteres tipográficos.

- **Tipografía:** Es la forma más antigua de impresión. Nació con el invento del tipo móvil de imprenta metálico y móvil fundido a mediados del siglo XV. Procedimiento por el que las superficies de imprenta se construían ensamblando miles de tipos de plomo que llevaban fundida en relieve una letra o una combinación de éstas con el fin de crear páginas de texto. Se aplicaba entonces tinta a la parte en relieve y se estampaba sobre papel o pergamino. Durante cinco siglos fue la única técnica de impresión para grandes tiradas.

- **Tipo móvil de imprenta:** Se entiende por tipo móvil a la pieza independiente y reutilizable en donde va tallada la forma de una letra o signo. Cada tipo era un bloque de 2,5 cm de longitud que llevaba en una de sus caras una letra o un carácter en relieve. Las líneas de tipos se componían, se entintaban y se colocaban en la prensa de imprimir, que oprimía el tipo contra el papel u otro tipo de soporte y creaba una imagen para leer.

Hay tipos de metal, de película o soporte magnético. Una familia de tipos estaba compuesta tradicionalmente por todos los caracteres del alfabeto, mayúsculas y minúsculas, en un tamaño y estilo, incluía los números, signos de puntuación y caracteres especiales.

- **Tirada de prensa:** Cantidad de ejemplares que se imprimen de una misma edición, desde el primero hasta el último, sean o no puestos en circulación y cumplan posteriormente la función de la difusión.

- **Titular:** Síntesis de la información.

- **Veraz:** Que dice siempre la verdad. Aplicado a la noticia significa que recoge la realidad tal y como ésta se ha producido.