

contraste de luminosidad

Contraste de luminosidad

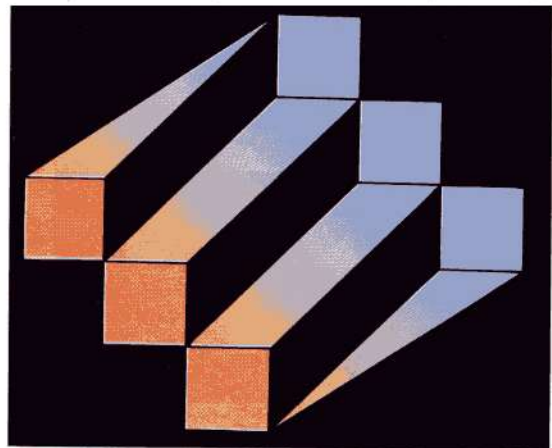
En publicidad, para hacer más visible un rótulo, procuran buscar el mayor contraste posible entre las letras y el fondo. Suelen usar colores muy distintos, no sólo en cuanto a su tono, sino también en cuanto a su luminosidad.

El máximo contraste se da cuando ponemos juntos dos colores opuestos o complementarios. Al no tener nada en común, ambos se estimulan entre sí, haciendo que el otro parezca más intenso y saturado, llegando a producir, a veces, efectos de vibración.

En una composición, y en las mismas condiciones de tamaño e iluminación, los colores cálidos parecen avanzar hacia el espectador y los fríos parecen retroceder.



Étretat, puesta de sol. Monet (1840-1926).



Subdivisión de las escalas monócromas

Cada escala cromática se mide en función de su contenido

Escala alta: cuando se usan las modulaciones de valor y de saturación que contienen mucho blanco -valores claros, composiciones muy luminosas.

Escala baja: cuando se usan las zonas de valor y de luminosidad que contienen mucho negro -valores oscuros, sombras.

Escala media: cuando se usan las modulaciones que no se alejan mucho del tono saturado y puro del color.

Las escalas alta y baja pueden ser, además, consideradas y usadas en dos modalidades

mayor: cuando los intervalos de modulación son muy amplios y por tanto resulta más fuerte el contraste que se origina: para obtener una composición en escala mayor son necesarios intervalos al menos de tres valores.

menor: cuando no hay intervalo o es menos amplio, y resulta una gradación de los valores más homogénea y armónica: el intervalo es de uno o dos escalones.

La claridad y la oscuridad se han relacionado siempre con el sentido de arriba y abajo: es la naturaleza quien nos ha acostumbrado a ver la claridad encima y la oscuridad debajo de nosotros.